



איך לעבוד מהבית ולהרוויח כסף באינטרנט

(וגם: אחת קטנה על מחשבים. לגזור ולשמור)

אהלן חברים,

אפשר לקטר מפה עד אלוהים על "המצב הכל-כלי" - אבל אפשר גם לעשות פעולה בקשר לזה, שתעשה את כל ההבדל באיכות חיינו. מני-סיון ה"צפרות" שלי בבני אדם, אני יודעת בווד-אות שאנשים לעולם לא יקלטו רעיונות שאין להם כלים לטפל בתוצאותיהם. ואז הם "ידפדפו" אותם, ישתעממו מהם, יידו אבנים על הרעיון ה"מטופש" הזה, או שפשוט יתעלמו ממנו. וזה בסדר, כי לכל אדם יש זמן הבשלה לדבר מסוים, ו"אי אפשר למהר את האבוקדו". אבל לאלה שכבר כן בשלים לעשות את השינוי הכספי בחייהם, הנה דרך מצוינת, והיא הולכת ככה:

"רוב האנשים", אומר איתי פז, מומחה לשיווק באינטרנט (ומחבר רב המכר בנושא זה "גם בלונדיניות יכולות"), "לא יודעים שכדי להצליח באמת, הם חייבים למצב את עצמם במקום שבו הם אכן יוכיחו להיות 'אדם מצליח'. לחלום על עשיית מיליונים באמצעות משרה, זה כמעט כמו לנסות לראות את הכנרת מתל אביב - הם פשוט לא במקום הנכון. ובכל מקרה, בעיניי, הדרך המהירה ביותר לייצר להם חופש כלכלי וסגנון חיים כמו שהם חולמים היא להיות בעלי עסק אינטרנטי מניב, ומבוסס ידע.

"בשנה שעברה דווח על יותר מ-2.1 מיליארד אנשים המשתמשים באינטרנט, ומספרם ממשיך לגדול בקצב מסחרר. הקניות באינטרנט הרקיעו שחקים. זהו שוק של כ-274 מיליארד דולר, ומתוכם עשרות מיליארדים שולמו עבור 'מוצרי מידע' (הסברים להלן).

"האינטרנט מביא לנו הזדמנויות חדשות בכל יום והעוצמה של האינטרנט היא שלא משנה מה המצב הכלכלי, הגיל, המגדר, האינטליגנציה, האטרקטיביות החיצונית, הניסיון הקודם או הידע של אדם מסוים בטכנולוגיה - עדיין הוא יוכל להצליח שם. אין צורך בציוד מחשבים מיוחד, או לטוס סביב העולם (אלא אם כן הוא אוהב זאת), כל זה לא משנה - כל אחד יכול להצליח".

וכדי לסבר את האוזן, הנה כמה דוגמאות לעסקים מניבים מבוססי ידע שהוקמו בתקופה האחרונה.

נחמה שור, אמא לארבעה מירושלים, "סודות מחדר התפירה"

נחמה רצתה לפרנס את משפחתה, אך בלי וי-תור על נוכחותה בבית. כאמא לארבעה ילדים,

היא לא רצתה לצאת לעבוד בחוץ. אז היא לקחה את תחביב התפירה שלה, והפכה אותו לעסק אינטרנטי מניב. היא צילמה את עצמה במצלמה ביתית פשוטה כשהיא תופרת וילונות, פריטי לבוש ותיקונים של קרעים והפכה את סרטוני הוידאו לקורס שמזמינים באינטרנט לקנייה. באמצעות האינטרנט ובתוך שבועות ספורים בלבד, היא הצליחה להגיע לכ-60 לקוחות בכל רחבי הארץ שהיו זקוקות לסיוע בתפירה, ומשלמות לה 197 שקלים מדי חודש בחודשו. נחמה הצליחה להפוך את התחביב לפרנסה ולהכנסה משמעותית בזמן קצר, בעודה מגשימה את רצונה להישאר בבית עם הילדים. וזה בסדר גמור להיות אמא ולצאת לעבודה מחוץ לבית, אבל זו הייתה ההעדפה הפרטית שלה.

עומר דורון, יועץ משכנתאות צעיר, "פשוט משכנתא"

יועץ המשכנתאות הצעיר הזה רצה לעזור לאנשים רבים ככל שאפשר וסירב לקבל את העובדה שאנשים משלמים במשך 10 שנים משכנתא ועדיין חייבים לבנק סכום גדול יותר ממה שלקחו. הוא חיפש את הדרך הטובה ביותר לעזור לאנשים רבים ככל האפשר תוך הגדלת ההכנסה שלו באופן משמעותי. אז הוא לקח את הידע שלו והקים עסק אינטרנטי מניב. הוא פשוט הקליט את עצמו מסביב איך כל אחד יכול לחסוך במשכנתא שלו. את ההקלטות הוא מוכר באינטרנט כקורס זמין לכל אחד. הפיכת הידע שלו לזמין באינטרנט הפכה את עולמו: השכר שלו עלה מ-300 שקלים לשעה ל-10,000 שקלים לשעה בודדת (בחישוב של חלו-קת הרווחים פר שעות העבודה), ולהכנסה שנתית של שבע ספרות בזמן הקצר ביותר האפשרי.

דבורה עידן, סבתא, עוזרת להורים לגדל את ילדיהם בלי מלחמות

דבורה עזבה את עבודתה כמורה ומחנכת כדי להגשים את חלומה - לעזור להורים לגדל ילדים ללא מלחמות. היא לקחה את הידע והניסיון הרבים שלה והחליטה להתמקד בהפצתם, דרך שיווק באינטרנט. היא כתבה במחשב שלה את "המדריך להורות כריזומטית" והקימה את המו-

עדון האינטרנטי הראשון להורים, שנקרא "הורות בקלות". הורים מקבלים שם כלים יישומיים וליווי אינטרנטי צמוד להשגת שלום בית. בתוך שבועות הצליחה דבורה לייצר לעצמה הכנסות מהאינטרנט, מלקוחות שרכשו את המדריך שלה והצטרפו למועדון. בנוסף, היא החלה להעביר הרצאות, סדנאות וקורסים אינטרנטיים, וכעת היא שוקדת על הכנת דיסק פיזי ראשון עם תכנים וידע נוספים שלה.

גם אלף צעדים מתחילים בצעד אחד

והדוגמאות רבות מספור. מפני שכמו נחמה, עומר ודבורה יש עוד אלפים רבים שהפכו את הידע שלהם לחופש כלכלי. והם התחילו בקטנה. "אין כמעט אדם שלא צבר ידע בתחום מסוים", אומר איתי. "ואת הידע הזה הוא יכול למכור באינטרנט, אם רק יארוז אותו למוצרי אינטרנט שונים (אייבוקס - ספר אינטרנטי - של 20 עמודים, קורס וכו'). ולא צריך להיות מאסטר עילאי כדי למכור את הידע שלך באינטרנט, כי תמיד יהיה מישהו שיוודע פחות ממך, והוא זקוק בדיוק לרמת הידע שאתה מציע, אבל בול. יש לי מקרה מפורסם של אישה שהיא לא מאסטר בברינג, אבל היא ייצרה ומכרה באינטרנט קורס ברינג למתחילים. וכך קרה שמומחה ברינג גדול (שסיפר לי על כך), מצא עצמו קונה את הקורס שלה בשביל נכדו, כדי להכניס אותו לעולם הברינג" - מפני שהוא עצמו שחקן מצוין, אבל הוא לא יודע ללמד".

ולפני פיזור אחת קטנה

מחשבים הם כאלה דרמטיים: can't find this page. קודם כל תירגע, ותנסה לחשוב איפה ראית אותו בפעם האחרונה.

!"חופשי בקליק"

איתי פז הוא מנטור לשיווק באינטרנט, שפיתח שיטה של "צעד אחר צעד ליצירת המיליון הראשון שלך בתוך 3 שנים או פחות". והוא יודע על מה הוא מדבר, כי ב-16 השנים האחרונות הוא בנה יותר מאלף עסקים אינטרנטיים מניבים. את הידע הזה הוא מלמד בסמינר בן יומיים, "חופשי בקליק". חוץ משעה וחצי נטו של שיווק עצמי (שזו ספחת אמריקאית בלתי נמנעת בכל הסמינרים "לפיתוח עצמי"), הוא מלמד שם חומרים זהב ומביא המיוזן ערך. אחלה רכבת לעלות עליה לכל אהבלי האינטרנט, שמפחדים מהצל של עצמם כשמדובר בהפעלת עסק אינטרנטי. אבל הוא יודע להעביר אנשים את הקוויים, וללמד אותם איך לייצר לעצמם הכנסות פסיביות, ואפילו גבוהות. הכל, מתברר, הוא רק עניין של הנחת פטי הרכבת הנכונים. אחר כך זה כבר עניין של אינרציה, תשוקה אישית ותאוצה.

www.ClickFree.co.il



איור: רחלי שלו